

El Campesino

Otoño volumen 156, Nº 28 - 2026

SNA EDUCA
**Formando
capital humano
para el agro**

**ENTREVISTA AL
NUEVO MINISTRO DE
AGRICULTURA JAIME
CAMPOS**

**10 CLAVES DE LA
ALIANZA AGRO
SALMÓN**

SNA
SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

Banco de Chile

Tenemos
UN COMPROMISO
con la
Agricultura

Descubre los productos que tenemos para tu empresa



Crédito Agro
Flexible



Seguro
Agrícola



Leasing



El Campesino
Otoño volumen 156, N°28 - 2026

Representante Legal
Juan Pablo Matte Fuentes

Dirección y producción periodística
Ice Comunicaciones

Periodistas
Ximena Cruz
Paula Elizalde
Francisca Icaza

Comité Editorial
Juan Pablo Matte Fuentes
Francisco Gana Errázuriz

Directorio
Presidente
Antonio Walker
1er Vicepresidente
José Miguel Stegmeier
2do Vicepresidente
Carolina Cruz

Directores Nacionales
Aurelio Montes
Gastón Caminondo
Juan Carlos Prieto
María Inés Figari
Recaredo Ossa
Ricardo Ariztía

Directores Gremiales
Víctor Catán
Marcos Winkler
Mónica Oettinger
Ignacio Besoain

Diseño
Trinidad Zegers

Dirección: Tenderini 187, Santiago
Teléfono: (56-2) 25853300
Email: comunicaciones@sna.cl
Web: www.sna.cl
Síguenos en Instagram y
X: @SNACHile
Facebook: Sociedad Nacional
de Agricultura

Contenidos

16

REPORTAJE
SNA EDUCA: FORMANDO CAPITAL
HUMANO PARA EL AGRO CHI



20

ACTUALIDAD
DE CAMPO AL MAR: LA ALIANZA
PRODUCTIVA QUE CRECE EN EL SUR DE
CHILE



24

ACTUALIDAD
Resultados del II Barómetro de
Robo Agrícola

26

INNOVACIÓN
EL CAMPO ENTRA EN LA ERA DE LA IA



30

TENDENCIA
CONSORCIO DEL DESIERTO COMIENZA
UNA NUEVA ETAPA



40

SOY SNA
VINOS DE CHILE: GREMIO LÍDER DEL VINO
EXPORTADOR Y ALIADO ESTRATÉGICO DE LA
SNA.

Vinos de Chile



Cultivando juntos un mundo mejor

Como parte de Rabobank Group, banco líder a nivel internacional, apoyamos el desarrollo sostenible de la cadena alimentaria y las energías limpias con soluciones financieras de excelencia.

Conoce más en: www.rabofinance.cl

*Growing a better
world together*

Rabo Finance 

Chile inicia un nuevo ciclo, y desde el campo miramos este momento con esperanza. Nuestro país acaba de vivir el cambio de mando presidencial, una instancia que nos recuerda el valor de nuestras instituciones y de nuestra democracia. Seguridad y crecimiento son dos temas centrales del nuevo gobierno, y donde el agro tiene mucho que aportar.

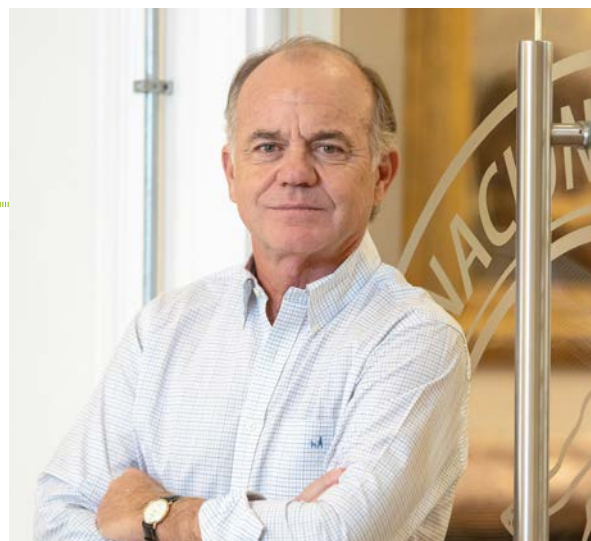
Creemos que Chile necesita recuperar el crecimiento económico, la inversión y el empleo. Y estamos convencidos de que el sector agroalimentario puede jugar un rol clave en ese desafío. Hoy nuestro sector exporta más de US \$30.000 millones al año y se ha consolidado como el segundo sector exportador del país después de la minería.

Además, es un sector presente en todo Chile: está en las 16 regiones, genera cerca de un millón de empleos y produce alimentos y oportunidades para el desarrollo del mundo rural. En un mundo que demandará cada vez más alimentos, nuestro país tiene una gran oportunidad.

Vivimos tiempos complejos, pero cada desafío también abre nuevas oportunidades. El escenario internacional está marcado por conflictos, tensiones geopolíticas y una economía global incierta. En medio de este contexto, Chile debe fortalecer su capacidad productiva y consolidar su posición como proveedor confiable de alimentos para el mundo.

La reciente temporada de cerezas es un buen ejemplo de los desafíos que enfrentamos. Chile exportó cerca de 114 millones de cajas, de las cuales alrededor de 98 millones tuvieron como destino China. El crecimiento de esta industria ha sido extraordinario, pero también nos muestra que es necesario seguir mejorando la calidad, modernizar procesos, fortalecer la competitividad y diversificar mercados.

Junto con estos desafíos productivos, el agro enfrenta temas estructurales que debemos



ANTONIO WALKER
Presidente de la SNA

abordar con urgencia. El primero es la seguridad rural. Según el Barómetro de la SNA, más del 77% de los agricultores ha sido víctima de algún robo. Necesitamos que el Estado de Derecho se aplique con firmeza y que las zonas rurales vuelvan a ser lugares tranquilos para vivir y trabajar.

Otro desafío clave es el agua. Debemos avanzar con decisión en infraestructura hídrica, tecnificación del riego y una mejor gestión de nuestras cuencas.

También enfrentamos una creciente escasez de mano de obra. Chile está envejeciendo y cada vez cuesta más encontrar trabajadores para el campo. Aquí la tecnología, la mecanización y la innovación serán fundamentales para aumentar la productividad y atraer a nuevas generaciones al mundo rural.

Por eso quiero terminar este editorial destacando el enorme aporte que realizan SNA Educa y Codesser, instituciones que este año cumplen 50 años de historia formando personas, impulsando el emprendimiento y apoyando el desarrollo productivo del país.

Sigamos trabajando y creciendo, enfrentando este nuevo ciclo con esperanza. El desarrollo de Chile también se construye desde el campo.

ENVITRINA



MÁS DE 200 MUJERES SE REUNIERON EN QUILLOTA PARA RELEVAR SU ROL EN LA AGRICULTURA / 5 MARZO



En el marco del Mes de la Mujer, más de 200 productoras, emprendedoras y dirigentes de la agricultura de la región de Valparaíso, se reunieron en la segunda edición del seminario "Mujeres del Agro: Mujeres, Agua y Territorios", instancia que puso en valor el rol fundamental e histórico que cumplen las mujeres en la agricultura, la gestión hídrica eficiente y el desarrollo sostenible de los territorios.

El evento fue organizado por el Comité Hídrico de la Región de Valparaíso, integrado por el Programa Transforma Fruticultura Sustentable (PerfrutS), el Programa Transforma Gestión Hídrica Valparaíso, la Comisión Nacional de Riego (CNR) e INDAP, con el apoyo de Corfo y Codesser.

El Seminario Mujeres del Agro nació en 2025 y busca consolidarse como una instancia anual para visibilizar el trabajo de las mujeres del rubro y fortalecer su participación en los procesos de innovación, sostenibilidad, toma de decisiones y desarrollo territorial.



INCENDIOS EN ÑUBLE Y BIOBÍO: GRAVE IMPACTO EN ZONAS AGRÍCOLAS Y DESPLIEGUE DE APOYO DE LA SNA / 16 FEBRERO



Durante la segunda quincena de enero de 2026, las regiones de Ñuble y Biobío enfrentaron una serie de incendios forestales de gran magnitud, en un contexto de altas temperaturas, sequía prolongada y fuertes vientos.

De acuerdo con estimaciones oficiales, los siniestros afectaron a más de 45.000 hectáreas, impactando especialmente comunas con fuerte presencia agrícola como Ránquil, Bulnes y Quillón (Ñuble), y Tomé, Penco, Laja y sectores rurales del Gran Concepción (Biobío).

El principal problema para el agro se concentró en la pérdida de infraestructura productiva, praderas, cercos, sistemas de riego, apiarios y cultivos, afectando de manera especial a la pequeña agricultura.

Frente a la emergencia, la Sociedad Nacional de Agricultura expresó su profundo pesar por la tragedia, en particular por la pérdida de vidas humanas, y activó una coordinación permanente con gremios asociados,

autoridades y el mundo privado para apoyar el combate de los incendios, la prevención y la ayuda a las comunidades afectadas.

El presidente de la SNA, Antonio Walker, subrayó la relevancia del trabajo conjunto: "Chile ha demostrado una y otra vez que, frente a las emergencias, la coordinación rápida y el trabajo conjunto entre el mundo público y privado marcan la diferencia. Hoy ese despliegue es fundamental para responder a tiempo y proteger a las personas y comunidades afectadas".

Como parte de su apoyo, la SNA habilitó colegios de SNA Educa como centros de acopio, puso a disposición Radio Agricultura para difundir campañas de solidaridad y, en coordinación con la CPC, articuló alternativas para canalizar ayuda hacia los territorios más afectados. El gremio valoró además el anuncio de emergencia agrícola y llamó a que esta se traduzca en apoyos concretos para la recuperación de los pequeños agricultores.



CODESSER Y UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS SELLAN ALIANZA POR LA FORMACIÓN RURAL / 14 FEBRERO

La SNA, a través de Codesser, firmó un convenio de colaboración con la Universidad Santo Tomás para fortalecer la capacitación de personas que viven y trabajan en zonas rurales.

La alianza busca impulsar la formación de capital humano, acercando oportunidades de educación y desarrollo profesional como una herramienta clave para el progreso sostenible del mundo rural y la reducción de brechas entre lo urbano y lo rural.

El acuerdo fue suscrito por el presidente de la SNA, Antonio Walker, el vicepresidente José Miguel Stegmeier y la secretaria general de Codesser, Marcia Echenique, y busca acercar oportunidades de formación a los territorios como herramienta clave para el desarrollo del mundo rural.

Desde las instituciones destacaron que esta alianza refuerza el compromiso con un crecimiento más inclusivo, posicionando la formación de capital humano en el centro del desarrollo local y territorial.



COMIENZA CONSTRUCCIÓN DEL EMBALSE ZAPALLAR EN ÑUBLE / 16 FEBRERO

El Gobierno dio inicio a la construcción del Embalse Zapallar, una obra estratégica de seguridad hídrica que permitirá regar más de 10.000 hectáreas agrícolas y beneficiar directamente a más de 2.000 productores, en su mayoría pequeños agricultores.

El proyecto contempla una capacidad de almacenamiento de 80 millones de metros cúbicos, una inversión cercana a US \$158 millones y un plazo de ejecución de 1.620 días, proyectando su entrada en operación hacia 2030. Además de riego, el embalse tendrá un carácter multipropósito: consumo humano, control de crecidas, combate de incendios y desarrollo turístico.

Desde la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), su presidente Antonio Walker valoró el inicio de las obras, señalando que “esta es una obra largamente esperada y tendrá un impacto económico y social muy relevante para



la región de Ñuble, fortaleciendo la agricultura familiar y el desarrollo regional”.

La SNA agradeció al Gobierno y a los ministerios de Obras Públicas y de Agricultura por el impulso de esta infraestructura hídrica, destacando que invertir en embalses es clave para enfrentar el cambio climático, asegurar el riego y dar sostenibilidad al agro chileno.



EMBAJADOR DE EE.UU. SE REÚNE CON LA SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA / 11 FEBRERO

El Embajador de Estados Unidos en Chile, Brandon Judd, sostuvo un encuentro de trabajo con la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) para fortalecer la relación comercial bilateral y abordar barreras que afectan al sector agrícola.

La reunión fue encabezada por el presidente de la SNA, Antonio Walker, junto a Frutas de Chile y Fedefruta, y permitió analizar temas clave como:

- Efectos de las tarifas comerciales.
- Avances en el Systems Approach para el ingreso de productos a EE.UU.
- Implementación del convenio UPOV-91.
- Experiencia estadounidense en programas de visas de trabajo temporal.

Durante el encuentro, el embajador Judd destacó que Estados Unidos sigue siendo uno de los principales destinos de las exportaciones agrícolas chilenas, con envíos que alcanzaron US \$7.000 millones el último año, equivalentes a cerca del 25% del total del sector.

Antonio Walker valoró la instancia como estratégica para fortalecer la competitividad del agro y avanzar en soluciones concretas a las trabas comerciales. En tanto, Iván Marambio, Presidente de Frutas de Chile, subrayó la necesidad de restituir el Systems Approach para la uva de mesa, mientras que Víctor Catán, Presidente de Fedefruta, enfatizó la importancia de mantener una relación sólida y de largo plazo con el mercado estadounidense.



SNA SE REÚNE CON EL NUEVO MINISTRO DE AGRICULTURA Y LE PRESENTA SUS PRIORIDADES /17 DE MARZO

La Sociedad Nacional de Agricultura sostuvo su primera reunión con el ministro de Agricultura, Jaime Campos, instancia en la que el gremio presentó una propuesta de prioridades para los primeros 90 días de gobierno y manifestó su disposición a colaborar con el Ejecutivo.

Entre los temas planteados destacan seguridad rural, gestión del agua, funcionamiento del SAG, regulaciones ambientales y aspectos laborales, junto con la preocupación por proyectos en trámite como la Ley de Incendios y la de Parcelaciones Rurales. También se abordó el impacto de factores internacionales, como el conflicto en Medio Oriente.

"Hemos tenido una muy buena reunión con el directorio de la Sociedad Nacional de Agricultura, que vino a renovar el compromiso histórico del gremio con el Ministerio para promover el desarrollo del sector. Coincidimos en que sólo



a través de una alianza entre el sector público y privado podremos avanzar hacia nuevas etapas de crecimiento" dijo el Ministro de Agricultura, Jaime Campos.

Por su parte el Presidente de la SNA Antonio Walker valoró la instancia y destacó la importancia de avanzar con rapidez en soluciones para el sector: "Fue una muy buena reunión con el ministro. Como gremio nos hemos puesto a disposición para trabajar en conjunto y abordar con urgencia los desafíos que enfrenta la agricultura".

A photograph of two men standing in a lush green field, likely a vineyard, looking out over the landscape. One man is wearing a straw hat and a plaid shirt, while the other is wearing a dark jacket. The background is a clear blue sky.

Es momento de sembrar nuevas oportunidades

Leasing Santander, la clave para modernizar tu negocio.

Se puede aplicar a una amplia **gama de equipamiento:**

- Tractores y maquinaria agrícola
- Cosechadoras
- Sistemas de riego tecnificado
- Camiones y equipos de transporte
- Equipamiento de packing y frío
- Equipos energéticos

Beneficios clave para el agricultor:

- No descapitaliza tu negocio
- Cuotas alineadas al flujo del negocio
- Potenciales ventajas tributarias
- Acceso a tecnología y renovación de equipos
- Opción de compra al final del contrato

Renueva maquinaria o invierte en equipamiento agrícola con leasing.
Contáctanos en leasing@santander.cl para una mejor asesoría.

Conoce más en santander.cl/empresas o con tu Ejecutivo de Cuentas.



GUERRA EN IRÁN: PRECIO DEL PETRÓLEO Y PROBLEMAS EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO SERÍAN LOS PRINCIPALES RIESGOS PARA EL SECTOR

El presidente de la SNA, Antonio Walker, señaló que el sector agrícola sigue con atención la evolución del conflicto en Medio Oriente, debido a sus posibles impactos en el comercio internacional y los costos logísticos.

En entrevista con Radio Infinita, Walker explicó que el principal riesgo para el sector está relacionado con el transporte marítimo y el precio del petróleo, factores clave para una economía exportadora como la chilena. "Chile está muy lejos de los mercados, entonces el costo del mar para nosotros es muy importante. Cuando sube el petróleo, suben las tarifas de los fletes marítimos", afirmó.

El dirigente gremial agregó que, hasta ahora, no se han observado impactos directos en los envíos de productos agrícolas, aunque el sector mantiene un seguimiento permanente de la situación internacional.



TEMPORADA DE CEREZAS 2025 - 2026: RÉCORD DE EXPORTACIONES PERO PRECIO A LA BAJA



La temporada de cerezas 2025-2026 en Chile cerró con altos volúmenes de exportación, pero con precios a la baja y una menor demanda en China, principal destino de la fruta chilena.

Según datos del Comité de Cerezas de Frutas de Chile, las exportaciones alcanzaron alrededor de 113,8 millones de cajas, cifra que superó las proyecciones iniciales. China volvió a concentrar la mayor parte de los envíos, con cerca del 87% del volumen exportado, aunque su participación disminuyó levemente respecto de la temporada anterior, el gremio informó que esto refleja los primeros avances en la diversificación de mercados hacia Estados Unidos, Europa y América Latina.

Pese al dinamismo exportador, la temporada estuvo marcada por una caída en los precios, en parte debido al fuerte aumento de la oferta y a una menor sincronía entre la llegada de la fruta al mercado chino y el período de mayor demanda asociado al Año Nuevo Chino, con caídas cercanas al 7% respecto de la temporada anterior, según informó La Tercera.

En este contexto, el sector comienza a enfrentar un proceso de ajuste tras varios años de fuerte expansión, con un mayor foco en calidad, diversificación de destinos y equilibrio entre producción y demanda para sostener la competitividad de la cereza chilena en los mercados internacionales.



OTOÑO MÁS CÁLIDO Y CON MENOS LLUVIAS EN LA ZONA CENTRAL

El otoño que comenzó en marzo podría traer tardes más cálidas de lo habitual en gran parte de Chile y precipitaciones bajo lo normal en la zona central, según el pronóstico climático estacional de la Dirección Meteorológica de Chile para el trimestre marzo-abril-mayo.

El informe proyecta temperaturas máximas sobre lo normal en la mayor parte del país, desde el norte hasta la zona austral, lo que se traduciría en días más templados. Por otro lado, las temperaturas mínimas en la zona central podrían ubicarse entre normales y bajo lo normal, con mañanas más frías.

En cuanto a las lluvias, el escenario más probable entre la región de Coquimbo y O'Higgins es precipitaciones dentro del promedio histórico o incluso por debajo de este. Más al sur, en cambio, desde Biobío hasta sectores de Aysén, se proyectan precipitaciones normales a sobre lo normal, mientras que el norte grande mantendría su condición de estación seca.

Según informó la Administración Nacional Oceánica y Atmosférica (NOAA) se espera la llegada del fenómeno de El Niño para mediados de 2026, esto tendría como consecuencia un invierno más lluvioso de lo habitual en la zona centro sur de Chile.



EMBALSES REGISTRAN CAÍDA DE 18% EN SU VOLUMEN RESPECTO A 2025

Al 16 de marzo de 2026, el agua almacenada en embalses alcanza los 4.552 millones de m³, un 18% menos que en igual fecha de 2025 y bajo el promedio histórico.



Según la DGA, 10 embalses están bajo el 20% de su capacidad, principalmente en Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Maule y Biobío, reflejando un escenario de menor disponibilidad hídrica.

Revisa el informe completo acá: 

ARANCELES DE ESTADOS UNIDOS PARA PRODUCTOS AGRÍCOLAS CHILENOS SE MANTIENEN EN 10 %

Los aranceles de importación aplicados por Estados Unidos a productos agrícolas se mantienen en un 10%, pese a que el 21 de febrero el presidente Donald Trump anunció, a través de sus redes sociales, su intención de elevarlos hasta un 15%. Este anuncio aún no ha sido formalizado ni implementado mediante los instrumentos legales necesarios, por lo que no existe por ahora un cambio efectivo.



●●●● EL ABC DE NUESTROS CONSEJEROS



Gerente General de Grupo Proa

Benedicto Aguado:

“Los ciclos pasan, pero la competitividad se construye con gestión y adaptación.”

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad Católica de Chile, Benedicto Aguado ha desarrollado su trayectoria en Grupo Proa, empresa familiar vinculada a la nutrición animal y la producción avícola. Ingresó a la compañía a comienzos de los noventa y, tras desempeñarse en distintas funciones ejecutivas, asumió como gerente general a comienzos de los años 2000.

Desde ese rol, ha liderado procesos de profesionalización, crecimiento e integración del negocio, consolidando al grupo como un actor importante en distintos eslabones de la cadena alimentaria.

Años de experiencia y transformación del negocio

Con un fuerte arraigo en la actividad agrícola, desde muy joven estuvo vinculado a la producción de alimentos, al campo y al trabajo con animales, interesándose por la agronomía inicialmente. Sin embargo, optó por la ingeniería y se incorporó al negocio familiar, conociendo la operación desde sus bases.

Ha impulsado una transformación del negocio desde una lógica principalmente industrial y productiva hacia un modelo más orientado al cliente, fortaleciendo capacidades para adaptarse a las exigencias del mercado. Esto se ha traducido en el desarrollo del segmento de mascotas, el crecimiento del negocio avícola, incluyendo la producción de huevos de gallinas libres, y nuevas líneas, como el huevo industrializado y productos en nutrición bovina, ampliando la participación de la compañía en la cadena alimentaria.

Base productiva: gestión integrada y adaptación al cliente

La gestión de Benedicto Aguado combina una producción sólida con una búsqueda de mejora en los procesos, incorporando tecnología de punta que ha permitido eficiencia operativa, control de costos, certificaciones y capacidad de adaptación, en un entorno donde los clientes industriales demandan estándares cada vez más exigentes.

Al mismo tiempo, se han impulsado el desarrollo de productos y formatos acordes a las demandas del consumidor final, particularmente en el negocio de mascotas y en el consumo de huevos.

Esta evolución se sostiene sobre una convicción: los ciclos de mercado pueden ser favorables o adversos, pero el desarrollo del negocio no puede depender de ellos, sino de la capacidad de construir una base productiva sólida y adaptable en el tiempo.

Consejo: coordinación y visión de largo plazo

Desde su experiencia, Benedicto Aguado enfatiza la importancia de fortalecer la coordinación entre el mundo productivo y la institucionalidad pública, avanzando hacia criterios técnicos más consistentes que permitan reducir incertidumbres y mejorar la toma de decisiones.

A su juicio, el desarrollo de la agroindustria exige combinar capacidad de adaptación con disciplina en la gestión, evitando depender exclusivamente de condiciones externas favorables.

En ese mismo contexto, plantea que el principal desafío del sector es avanzar hacia una agroindustria más competitiva e innovadora, capaz de responder a las exigencias del mercado y proyectarse en el largo plazo.



Desde el norte
de Chile a más
de 110 países.



@sna_chile



@snaeduca

Felicitamos a Vicente Vergara, del @santamariapaine; a Yeimy Sofía Rajido Araya y Danilo José Mamani Choque, del @liceobm, y a Alonso Córdova, del @elhuertonla, quienes obtuvieron puntaje nacional en Competencia Matemática 1 en la PAES 2025.



Ver Instagram



@SNA_Chile



@SNACHile



@sna_chile



@Sociedad Nacional de Agricultura



@masi.rojas

Creo que una buena solución (sin ser experto en la materia) es apuntar a la calidad sin dejarse llevar por luces.



Ver Instagram



@milenalister

Se le extraña mucho. En especial en momentos de crisis y situaciones que afectan la pequeña y mediana agricultura.



Ver Instagram



@maritrini_lapuate



Ver Instagram



@anproschile

🐝 Quienes apliquen plaguicidas muy tóxicos para las abejas deberán avisar con al menos 48 horas de anticipación a los apicultores ubicados dentro de la zona de influencia.

📅 En abril de 2026, esta obligación se ampliará a productos moderadamente tóxicos.



Ver Instagram



@raulmozocovarrubias
Muy provechosa reunión, a seguir trabajando por mejorar la agricultura de la V región!!!



[Ver Instagram](#)



@elizabeth_fuenzalida_p
Gracias por informar la verdad



[Ver Instagram](#)

sna_chile
Región de Los Ríos

Diarioaustral
REGIÓN DE LOS RÍOS

"Inseguridad y tema hídrico son problemas que tenemos que abordar urgentemente..."



PRIORIDADES DEL SECTOR.
Dirigente valoró el potencial de Los Ríos; además de profundizar en los desafíos de la agricultura asociados al cambio climático y la escasa mano de obra. También analizó expectativas del sector ante el próximo gobierno.

@petermann.ana
Dos temas de gran urgencia para nuestro sector. Gracias por dar visibilidad, y ponerlo sobre la mesa.



[Ver Instagram](#)



**DERCO
maq**

EXPERTO EN PULVERIZACIÓN



Con una amplia gama de fertilizadores y pulverizadores de barras y turbina, Jacto ha fomentado el desarrollo y avance hacia la agricultura de precisión.



**EL CAMPO ES
ORIGEN Y FUTURO**



JACTO



SNA EDUCA:

FORMAR CAPITAL HUMANO PARA EL AGRO CHILENO

En un agro que incorpora sensores, riego tecnificado y automatización, la competitividad ya no depende solo de maquinaria o inversión. Depende de las personas. Desde hace 50 años, SNA Educa impulsa un modelo que vincula educación técnico-profesional, sector productivo y territorio, contribuyendo a que miles de jóvenes encuentren oportunidades en sus propias comunidades y fortaleciendo el desarrollo agrícola del país.

En un predio agrícola del sur, un estudiante revisa datos de humedad en su teléfono antes de decidir el riego. En el norte, otro ajusta parámetros de un sistema automatizado en un invernadero. La escena se repite con variaciones a lo largo del país. El campo chileno ya no es solo intuición y experiencia heredada; hoy conviven tradición, ciencia y tecnología.

La agricultura atraviesa una transformación profunda. La mecanización avanzada, la digitalización de procesos y las exigencias ambientales han elevado los estándares productivos. Cada mejora tecnológica exige también nuevas competencias.

Para **Antonio Walker**, presidente de la **Sociedad Nacional de Agricultura**, el sector vive un momento decisivo. “La agricultura requiere mucha innovación, tecnología y digitalización. Los jóvenes están mejor preparados que las generaciones anteriores para aportar en ese campo”, afirma.

Walker observa que el campo se ha vuelto más atractivo precisamente por esa incorporación tecnológica.

“Necesitamos jóvenes que manejen drones, sensores, mecanización y robotización, pero entendiendo cómo funciona la producción de alimentos en el campo”, agrega. La técnica, en su mirada, no puede desvincularse del territorio ni del conocimiento del entorno natural.

La discusión adquiere mayor profundidad cuando se mira desde las regiones. En muchas comunas rurales, la migración juvenil reduce el dinamismo productivo y social. Formar talento en el propio territorio permite fortalecer comunidades y proyectar oportunidades donde históricamente han sido más escasas.

Walker destaca la experiencia de establecimientos insertos en entornos productivos reales y acompañados por consejos empresariales. “Esa alianza entre academia y mundo privado permite una educación mucho más completa para los jóvenes”, sostiene. La experiencia práctica, que implica estar en el campo, observar el crecimiento de un cultivo y entender los tiempos productivos, complementa la formación técnica y refuerza el vínculo con el territorio.



Antonio Walker
Presidente de la Sociedad
Nacional de Agricultura

“Si queremos un agro moderno y competitivo, tenemos que involucrarnos en la formación de quienes van a liderarlo”.



Competencia Robótica Liceo Bicentenario Industrial Ingeniero Ricardo Fenner Ruedi.



Marta Estruch
Gerente General de SNA
Educa

SNA Educa tiene como propósito “Formar jóvenes con herramientas técnicas, pero también con capacidad de adaptarse, trabajar en equipo y entender su entorno productivo”



Especialidad electricidad en establecimiento de la Red SNA Educa.

APRENDER HACIENDO: UN MODELO CON IDENTIDAD TERRITORIAL

En este escenario se inserta el trabajo de SNA Educa, red que cumple cinco décadas formando jóvenes en distintas regiones del país. Con 20 establecimientos desde Tarapacá hasta Aysén, más de 13 mil estudiantes y cerca de 48 mil egresados, la institución ha construido una propuesta educativa anclada en el territorio.

Para **Marta Estruch, Gerente General de SNA Educa**, el vínculo con el mundo agrícola define la forma en que la red entiende la educación. “El diálogo permanente con empresas y productores nos permite anticipar cambios tecnológicos y ajustar nuestros procesos formativos. Eso hace que la educación esté conectada con el entorno productivo de cada territorio”, explica.

La propuesta combina especialidades técnicas con una base humanista-científica y un énfasis en habilidades personales y de emprendimiento. El sello de aprender haciendo se traduce en talleres especializados, laboratorios, prácticas profesionales y programas de alternancia. Cada año, más de 1.500 estudiantes participan en alternancia formativa y cientos realizan pasantías técnicas en empresas.

Esa interacción genera resultados visibles. “Hoy tenemos un 87% de ocupación de egresados y un 90% de satisfacción de empleadores. Eso demuestra que nuestros jóvenes egresan con herramientas concretas para integrarse al mundo del trabajo, continuar estudios o emprender”, señala Estruch.

En distintos territorios, los egresados han impulsado proyectos productivos propios o se han incorporado a empresas locales. La formación técnica se transforma así en una puerta de entrada a la movilidad social y al fortalecimiento del tejido económico regional.

Desde una mirada más amplia, **Pilar Alonso, Directora Ejecutiva de Grupo Educar**, advierte que el país aún enfrenta desafíos en educación técnico-profesional. “Persisten dificultades de articulación entre niveles formativos y desajustes con el mundo productivo. Además, todavía no logramos valorar socialmente la educación técnico-profesional como corresponde”, señala.

Alonso subraya que la participación del sector privado resulta clave para acortar esas brechas. La actualización de programas y la oferta de espacios reales de aprendizaje permiten

que la formación técnica responda efectivamente a las necesidades productivas de cada región.

TRAYECTORIAS QUE PROYECTAN FUTURO

La experiencia formativa no termina en la enseñanza media. La continuidad educativa amplía las oportunidades y permite profundizar competencias en un entorno productivo en constante cambio.

Para **Lucas Palacios**, rector de **INACAP**, la educación constituye una herramienta central para el desarrollo del país. Chile ha avanzado en cobertura y hoy cerca de la mitad de la matrícula de educación superior corresponde a instituciones técnico-profesionales.

El desafío actual se relaciona con la pertinencia y la capacidad de adaptación. “La oferta formativa debe mantenerse en sintonía con los cambios tecnológicos y productivos. Esto implica actualización permanente y aprendizaje a lo largo de la vida”, sostiene.

En sectores como la agroindustria, esa articulación impacta directamente en el territorio. “Cuando la formación está conectada con las necesidades productivas de cada región, se genera movilidad social, productividad y empleo local”, señala Palacios. La educación técnica superior fortalece así los ecosistemas productivos regionales y amplía las trayectorias posibles para los jóvenes.

EDUCACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL

A lo largo de cinco décadas, SNA Educa ha sostenido una relación permanente con el entorno productivo de cada territorio donde están insertos sus establecimientos. Esa vinculación se expresa en instancias formales de colaboración, en la participación de actores del sector agrícola en la vida escolar y en la actualización constante de especialidades.



Lucas Palacios
Rector de INACAP

“Cuando la formación está conectada con las necesidades productivas de cada región, se genera movilidad social, productividad y empleo local”.

Para Marta Estruch, ese trabajo conjunto tiene el propósito de “formar jóvenes con herramientas técnicas, pero también con capacidad de adaptarse, trabajar en equipo y entender su entorno productivo”. La formación técnico-profesional, sostiene, debe preparar a los estudiantes para un sector que cambia con rapidez y exige competencias actualizadas.

Desde el mundo agrícola, Antonio Walker enfatiza que el compromiso con la educación responde a una necesidad concreta del país. “La agricultura necesita jóvenes preparados, con experiencia práctica y con ganas de



Pilar Alonso
Directora Ejecutiva
de Grupo Educar

“Persisten dificultades de articulación entre niveles formativos y desajustes con el mundo productivo”.

desarrollarse en sus propios territorios”, afirma. En esa línea, sostiene que “si queremos un agro moderno y competitivo, tenemos que involucrarnos en la formación de quienes van a liderarlo”.

En esa convergencia entre formación, sector productivo y territorio se proyecta el desafío de las próximas décadas. La modernización del campo chileno no se juega solo en tecnología o infraestructura, sino también en la preparación de quienes harán posible su desarrollo.



DEL CAMPO AL MAR:

La alianza productiva que crece en el sur de Chile

La integración entre agricultura y salmonicultura sigue avanzando en el sur del país. Lo que comenzó en 2024 como un convenio entre gremios productivos hoy busca consolidarse como una estrategia de desarrollo territorial.

La relación entre el agro chileno y la industria del salmón no es nueva. Desde hace años ambos sectores están conectados a través de la producción de granos utilizados en la alimentación de peces. "Hoy existe un vínculo concreto entre la salmonicultura y el sector agroalimentario. Cerca del 60% de los nutrientes del alimento que consumen los salmones proviene directa o indirectamente del agro", explica **Loreto Seguel, presidenta ejecutiva del Consejo del Salmón**.

A partir de esa realidad, en octubre de 2024 se firmó un convenio entre el Consejo del Salmón, la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), la Sociedad de Fomento Agrícola de Temuco (SOFO) y el Consorcio Agrícola del Sur (CAS), al que posteriormente se sumó la Sociedad Agrícola y Ganadera de Osorno (SAGO). El objetivo es fortalecer la integración productiva entre ambas industrias y abrir nuevas oportunidades para el desarrollo del sur de Chile.

Así lo explica **Eduardo Renner, presidente de SOFO**: "Su relevancia radica en impulsar el intercambio de conocimientos, tecnologías y experiencias entre la salmonicultura y el agro, fortaleciendo la colaboración entre dos sectores estratégicos para el sur de Chile y avanzando en una mirada de unidad gremial en torno al desarrollo productivo del país".

10 claves para entender la Alianza AgroSalmón

1

UNIÓN DE DOS SECTORES ESTRATÉGICOS

La salmonicultura y la agricultura son dos de los motores económicos del sur de Chile, con fuerte presencia exportadora y generación de empleo.

2

EL AGRO YA ES PARTE DE LA CADENA DEL SALMÓN

El agro ya es parte de la cadena del salmón. Cerca del 60% del alimento de los salmones proviene de granos de origen vegetal como trigo, raps, soya o canola.

3

UNA OPORTUNIDAD PARA LA ARAUCANÍA

La integración abre la posibilidad de impulsar cultivos como raps, trigo y lupino en el sur del país. "La Araucanía produce cerca del 42 % de la superficie nacional de trigo y además concentra más del 60 % de la superficie de raps y cerca del 97 % del lupino del país. Son cultivos con gran potencial para integrarse de manera más directa a la cadena de valor de la salmonicultura", explica Renner.

4

IMPACTO TERRITORIAL AMPLIO

Aunque la salmonicultura se concentra en el sur austral, el encadenamiento productivo también involucra regiones agrícolas como Biobío, La Araucanía, Los Lagos y Maule.

5

INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

La alianza busca abrir oportunidades para agricultores, empresas tecnológicas, servicios logísticos y proveedores vinculados a la cadena productiva. El trabajo conjunto contempla intercambio de conocimientos, investigación y desarrollo de soluciones productivas.



Loreto Seguel

Presidenta ejecutiva del Consejo del Salmón

"Para los agricultores se abre la oportunidad de integrarse con mayor profundidad a una cadena de alto estándar, que requiere calidad, trazabilidad e innovación".

60%
del alimento de los salmones proviene directa o indirectamente del agro.

42%
del trigo nacional se produce en La Araucanía.

6 ESPACIOS DE COORDINACIÓN

Uno de los avances ha sido la creación de instancias de trabajo conjunto entre ambos sectores. Durante el último año se han realizado reuniones técnicas, visitas a terreno y encuentros sectoriales entre actores del agro y la salmonicultura. "La alianza ha permitido ordenar ese trabajo en torno a una agenda compartida, con espacios de coordinación, diálogo técnico y proyección conjunta", explica Seguel.

7 UNA OPORTUNIDAD PARA LOS AGRICULTORES

"Para los agricultores se abre la oportunidad de integrarse con mayor profundidad a una cadena de alto estándar, que requiere calidad, trazabilidad e innovación. Eso puede traducirse en más espacio para proveedores regionales y nuevas posibilidades de desarrollo de insumos", señala Seguel.

8 UN SECTOR CON ALCANCE GLOBAL

La industria salmonera tiene una fuerte presencia internacional, con exportaciones a más de 100 mercados y una cadena productiva que genera más de 80.000 empleos directos e indirectos en el país, lo que abre nuevas oportunidades para el agro como proveedor de insumos.

9 UNA APUESTA POR EL DESARROLLO DEL SUR

La apuesta de la Alianza AgroSalmón es transformar una relación productiva que ya existe en una estrategia de largo plazo para fortalecer el desarrollo productivo del sur de Chile.

10 UNA SEÑAL DE UNIDAD PRODUCTIVA

Desde el mundo agrícola coinciden en que el desafío ahora es profundizar esta integración. "Cuando los sectores productivos se unen, Chile crece. Eso es precisamente lo que representa esta alianza estratégica entre la agricultura y la salmonicultura", concluye Renner.



Eduardo Renner

Presidente de SOFO

"Cuando los sectores productivos se unen, Chile crece. Eso es precisamente lo que representa esta alianza estratégica entre la agricultura y la salmonicultura".

2024
año en que se
crea la Alianza
Agro-Salmón.

+ 100
mercados
reciben
exportaciones
de salmón
chileno.

+ 80.000
empleos genera
la industria
salmonera en
Chile.

RADIO AGRICULTURA

CONECTADOS CON CHECHO HIRANE

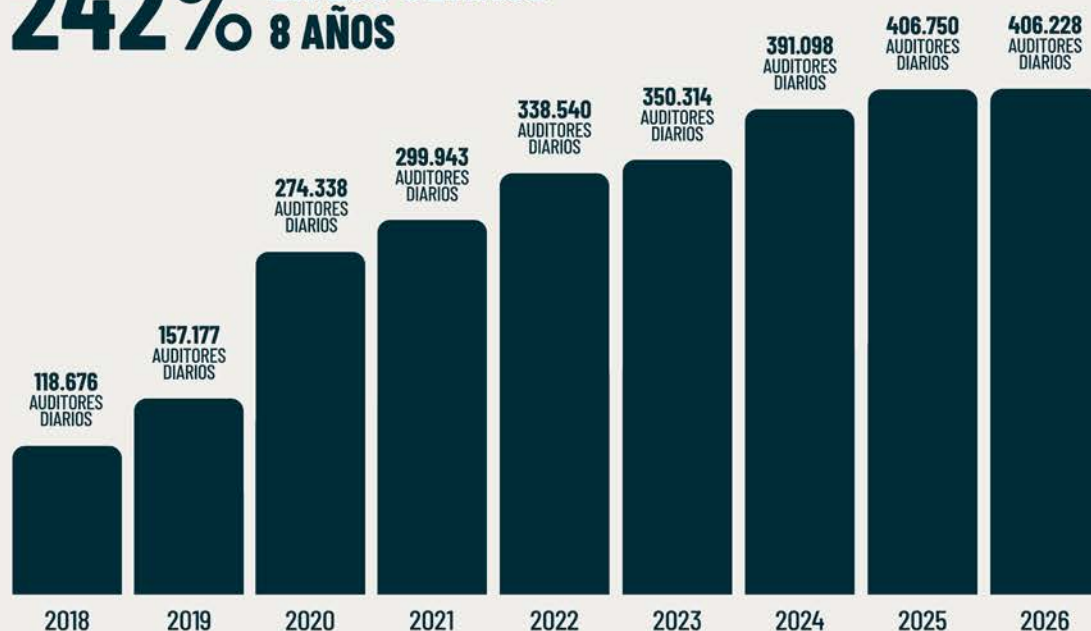
Conectados, programa de contingencia, debate y opinión, consolida 23 años liderando la sintonía en su bloque horario, de lunes a viernes entre las 11:00 y 13:00 horas.

Este 2026 te invitamos a seguir acompañándonos a través de las 14 frecuencias de Radio Agricultura, sus plataformas digitales App, canal YouTube, redes sociales, y los cables operadores Gtd, Telsur y Zapping.

Radio Agricultura, 89 años comprometidos con Chile.

CRECIMIENTO SOSTENIDO EN AUDIENCIA

242% EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS



■ 11:00 A 13:00 HORAS, AUDIENCIA POR DÍA (Audiencia GRP, bruta).

Fuentes: Ipsos Total Población + Señal Digital Digital Proserver y Google Analytics.
Bases anuales 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, octubre 2025 - enero 2026.

+1.517.700

VISUALIZACIONES MENSUALES



Fuente: Digital Proserver, Youtube, Meta y Tiktok septiembre 2025 a febrero 2026

a: | a:TV
RADIO AGRICULTURA

LUNES A VIERNES
11:00 A 13:00 HORAS



CONECTADOS

CON CHECHO HIRANE

14 frecuencias en Chile / agricultura.cl / [f](#) [@](#) [X](#) [d](#) [You Tube](#) [a](#) [zapping](#) [gtd](#) - [telsur](#)

2° BARÓMETRO DE ROBO AGRÍCOLA

El campo en riesgo: el robo agrícola escala y ya cuesta US\$ 530 millones al año

El robo agrícola se ha convertido en una amenaza crítica para el mundo rural: casi tres de cada cuatro empresas agrícolas encuestadas declaran haber sido víctima de delitos en el último año, con pérdidas que alcanzan los US \$530 millones, alta reincidencia y una profunda desconfianza en la denuncia. Un escenario que pone en jaque la seguridad, la inversión y la continuidad productiva del agro.

Hace poco más de un año, el mundo agrícola se vistió de negro para despedir al matrimonio González Calleja, asesinado en su casa en la comuna de Graneros. Un hecho que marcó un punto de inflexión y que reflejó cómo la violencia y el crimen organizado han instalado una creciente sensación de inseguridad en el campo chileno.

Con el objetivo de dimensionar el problema y aportar información concreta, la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) elaboró el 2° Barómetro de Robo Agrícola, a través de su Departamento de Estudios.

“Hacemos este estudio porque hoy Chile no cuenta con información oficial suficiente sobre los delitos que afectan al mundo rural y al sector agrícola. Para la SNA era importante levantar datos propios que permitieran dimensionar mejor el problema, visibilizar su impacto y aportar evidencia para orientar acciones de prevención y políticas públicas”, explica Francisco Gana, jefe de Estudios de la SNA.

ALTA VICTIMIZACIÓN EN EL SECTOR AGRÍCOLA

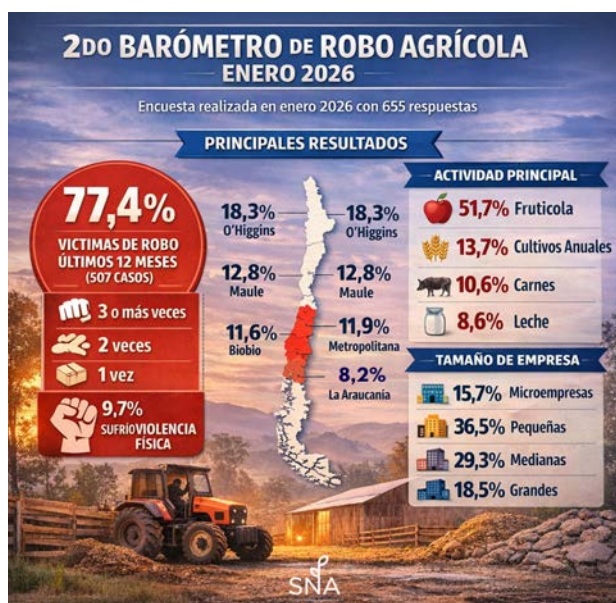
Los resultados publicados en febrero confirman que el robo agrícola sigue siendo un fenómeno extendido y persistente en el sector silvoagropecuario.

Según el informe, el 77,4% de las empresas agrícolas encuestadas declara haber sido víctima de robo en los últimos 12 meses, una cifra que se mantiene estable respecto al levantamiento anterior.

La reincidencia también es elevada: un 43% de los afectados sufrió tres o más robos en el período analizado, mientras que un 9,7% reportó violencia física asociada a los hechos.

PÉRDIDAS MILLONARIAS: US\$ 530 MILLONES AL AÑO

Uno de los principales hallazgos del estudio es la magnitud del impacto económico del delito. El Barómetro estima robos anuales del orden de US\$ 530 millones, cifra obtenida a partir de la expansión de los resultados a la población SII Agro y su posterior conversión a dólares.



Esta estimación representa un aumento de 39% respecto del primer barómetro, evidenciando una tendencia al alza en las pérdidas económicas para el sector.

QUÉ SE ROBAN EN EL CAMPO

El informe muestra que los delitos se concentran en bienes críticos para la operación productiva y de alta facilidad de reventa.

Los más afectados son los insumos agrícolas (52,5%), seguidos por las instalaciones eléctricas (40,1%) y la producción agrícola (30,3%). También se registran robos de animales y maquinaria, afectando directamente la continuidad de las faenas y elevando los costos de reposición y resguardo.

“Para la SNA era importante levantar datos propios que permitieran dimensionar mejor el problema, visibilizar su impacto y aportar evidencia para orientar acciones de prevención y políticas públicas”,
Francisco Gana, jefe de Estudios de la SNA.



DESCONFIANZA EN LA DENUNCIA

El Barómetro revela además un alto nivel de subdenuncia. El 90,6% de los encuestados considera que denunciar no tendrá efectos positivos, lo que limita la persecución de los delitos y dificulta dimensionar el problema en las estadísticas oficiales. En ese contexto, desde la SNA advierten que la falta de denuncias también está vinculada a la percepción de impunidad. “No hay data, no hay estadísticas porque las personas no tienen confianza en denunciar. De hecho, más del 70% de los propios afectados dice que no tiene confianza en denunciar porque no pasa nada”, señaló el **secretario general de la SNA, Juan Pablo Matte**, en Radio Agricultura.

Matte agregó que “los propios agricultores viven esta realidad. Acá hay una impunidad muy alta. Este es un drama que ha ido creciendo y para resolverlo primero hay que visibilizarlo”.



CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

El informe concluye que el robo agrícola sigue siendo un fenómeno altamente extendido, con elevada reiteración de los delitos, creciente gasto en seguridad y una profunda desconfianza en la denuncia.

Para Gana, los resultados también entregan señales claras sobre dónde avanzar:

“Estos resultados muestran que hay que avanzar en varias líneas al mismo

tiempo: mejorar la información y las denuncias, reforzar la prevención y la seguridad en las zonas rurales, y perseguir mejor los mercados informales donde terminan productos robados, especialmente insumos agrícolas”.

Un desafío urgente para el mundo rural, que hoy enfrenta uno de los principales riesgos para su desarrollo y continuidad productiva.



Durante décadas, la agricultura se ha basado en la experiencia acumulada por generaciones de productores: conocer la tierra, interpretar el clima o decidir el mejor momento para sembrar. Y aunque ese conocimiento sigue siendo fundamental, hoy empieza a convivir con una nueva herramienta que transformará el campo: la inteligencia artificial.

Agricultura inteligente: El campo entra en la era de la inteligencia artificial

Tecnología como imágenes satelitales, drones y sensores han generado una gran cantidad de datos sobre los cultivos y su entorno. La principal novedad es que ahora es posible procesarlos a gran escala y convertirlos en decisiones concretas para el manejo agrícola.

Según explica **Matías Delpiano, gerente general de Anasac Digital Solutions (ADS)**, el cambio ya está ocurriendo. “La inteligencia artificial está empezando a transformar la agricultura de una manera muy concreta. Durante años hemos acumulado una enorme

cantidad de datos: imágenes satelitales, sensores, drones, registros productivos y climáticos. Lo que la IA permite hoy es convertir esos datos en decisiones prácticas para el agricultor”.

Este proceso está dando paso a una nueva forma de trabajar el campo, donde la experiencia del agricultor se complementa con el análisis de datos. “Estamos pasando de una agricultura basada principalmente en la experiencia -que sigue siendo muy valiosa- a una agricultura aumentada por datos, donde la información ayuda a anticipar problemas, optimizar manejos



y mejorar la productividad”, agrega Delpiano.

Rodrigo Real, gerente de Innovación y Desarrollo Comercial de SQM Yodo Nutrición Vegetal, observa una transformación similar desde el mundo de la innovación agrícola. “La IA actualmente está liderando el camino hacia una nueva era en la agricultura, abriendo múltiples oportunidades, permitiendo la creación de nuevas técnicas para obtener sistemas más eficientes. Poder llevar a cabo el análisis a gran escala de la recopilación de datos de sensores, estaciones meteorológicas, etc, permite una mayor capacidad para tomar decisiones oportunas e informadas”.

El emprendedor e investigador Iván Vera asegura que mientras a nivel personal sí se está usando la IA, no pasa lo mismo a nivel empresas. “Están siendo más cautos de lo conveniente en su adopción, y no usar experimentalmente la inteligencia artificial es absolutamente irracional. Es, yo diría, estúpido. Porque si tú no aprendes a usarla, alguien lo va a hacer y te va a dejar fuera de mercado”.

Afirma que las tecnologías de inteligencia artificial están en una revolución frenética. “Esto es como un tsunami que ya llegó a las costas de Chile”, dice. Y el impacto es evidente:

“La inteligencia artificial tiene acceso a la información de todos los satélites de clima. Con ella podemos saber cuándo es el momento más apropiado para sembrar o qué nos conviene hacer según el clima que viene”.

Pero la transformación no solo se mide en información disponible, sino también en productividad. Vera lo ilustra con un ejemplo concreto: “Lo que se hace hoy en 40 días profesional, lo podemos hacer en medio día gracias a la IA. Eso es brutal”. Y agrega: “Entonces es súper rentable aprender a usarlo. Pero lo primero es experimentar, porque la práctica hace al maestro”.

DESAFÍOS PARA SU ADOPCIÓN

Para Delpiano, el verdadero valor de estas herramientas aparece cuando se integran en la toma de decisiones diarias del productor. “En nuestra experiencia, el mayor valor de la IA no está en la tecnología en sí misma, sino en ayudar al productor a tomar mejores decisiones en el momento correcto”.

En esa misma línea, Real destaca que el análisis de datos permite optimizar recursos y anticipar resultados productivos. “Adicionalmente, gracias a la IA se han desarrollado predictores de cosecha y de eventos climáticos, lo que permite anticiparse y lograr mejores rendimientos, disminuir costos



MATÍAS DELPIANO

Gerente general de Anasac
Digital Solutions

“Estamos pasando de una agricultura basada principalmente en la experiencia -que sigue siendo muy valiosa- a una agricultura aumentada por datos, donde la información ayuda a anticipar problemas, optimizar manejos y mejorar la productividad”



RODRIGO REAL

Gerente de Innovación y
Desarrollo Comercial de SQM
Yodo Nutrición Vegetal

“Para Chile, incorporar y experimentar con IA en la agricultura es fundamental para mantener su competitividad en los mercados internacionales y asegurar la calidad y sostenibilidad de sus producciones”.



y aumentar la sostenibilidad de la producción”.

A pesar de su potencial, la incorporación de estas tecnologías aún enfrenta desafíos. “Las barreras más importantes están en los costos, la complejidad operativa para adoptarlas y la confianza limitan la capacidad de los agricultores para adoptarlas. Muchas soluciones tecnológicas han sido diseñadas desde la ingeniería y no desde la realidad del campo. Por último, es fundamental acompañar la tecnología con asesoría técnica y capacitación”, señala Delpiano.

Desde la experiencia en el sector, Real observa avances, aunque no de manera

homogénea. “En los últimos años se han observado avances importantes en la incorporación de herramientas digitales en el sector agrícola. La tecnología avanza rápidamente y cada vez es más frecuente y accesible para los agricultores. En la medida en que la inteligencia artificial se integre de manera sencilla y práctica en los procesos productivos, su adopción seguirá creciendo”.

Mirando hacia adelante, los especialistas coinciden en que el cambio recién comienza. “En los próximos años veremos una agricultura cada vez más predictiva y automatizada. La inteligencia artificial

Empresas que impulsan la agricultura del futuro



Anasac Digital Solutions (ADS) es la unidad que impulsa la transformación digital dentro del ecosistema de Anasac. El foco es conectar la agronomía con la tecnología, habilitando soluciones que realmente aporten valor al productor. “Un punto muy importante es que no buscamos desarrollar tecnología por sí sola, sino soluciones que resuelvan problemas reales del agricultor, desde la estimación de cosecha hasta la detección temprana de problemas

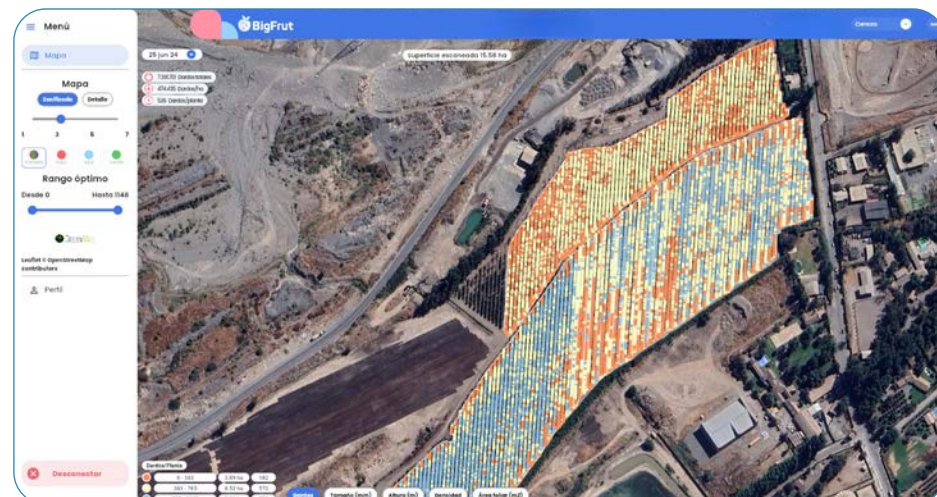
productivos o sanitarios”, explica Matías Delpiano

SQM Yodo Nutrición Vegetal, en tanto, es una división líder global con sede en Chile, especializada en producir yodo y fertilizantes de alta especialidad a partir de caliche. Rodrigo Real cuenta que están desarrollando soluciones de nutrición vegetal de alta eficiencia que integran tecnologías de bioinformática, biotecnología y aplicaciones. Además,

siguen validando y desarrollando técnicas a través de sensores de bioseñales que son analizadas con IA, lo que podría permitir monitorear en tiempo real las condiciones nutricionales de los cultivos. “Nuestro objetivo es contribuir a una agricultura cada vez más productiva y eficiente en el uso de recursos y en vanguardia con los desafíos medioambientales de cara al futuro”.

permitirá anticipar rendimientos, detectar problemas antes de que sean visibles y optimizar muchas decisiones productivas. También veremos una integración mucho mayor entre distintas tecnologías: satélites, drones, maquinaria, sensores y modelos predictivos trabajando juntos", asegura Delpiano. "Pero quizás el cambio más importante será que el agricultor tendrá mucho más conocimiento sobre lo que ocurre dentro de su campo, lo que permitirá una gestión mucho más precisa, rentable y sostenible", agrega.

Para Real, además, la adopción de estas tecnologías será clave para el posicionamiento del país en los mercados globales. "Para Chile, incorporar y experimentar con IA en la agricultura es fundamental para mantener su competitividad en los



mercados internacionales y asegurar la calidad y sostenibilidad de sus producciones".

Así, el agro comienza a entrar en una nueva etapa en la que tradición y tecnología no compiten, sino que se potencian. Como resume Iván Vera:

"Todos los agricultores de Chile, todos los expertos en regadío, en semillas, en lo que sea, pueden usarla. Todos podemos. El problema es que a veces no sabemos que podemos, o no creemos que podemos".

Eficacia sostenible para una agricultura responsable

ANASAC SOSTENIBLE

#LaSostenibilidadNosMueve

Una nueva etapa comienza

EL DESPEGUE COMERCIAL DEL CONSORCIO DEL DESIERTO

Después de cuatro años de trabajo, la iniciativa que busca fortalecer la agricultura en zonas áridas de nuestro país enfrenta nuevos desafíos: salir al mercado con cinco líneas de proyectos que deberán sostenerse en el mercado.



Marcia Echenique, secretaria general de Codesser

Son más de 50 entidades, incluyendo universidades, centros de investigación, empresas, asociaciones gremiales, municipalidades, entidades públicas y regionales, los que han participado en el Consorcio del Desierto. Se trata de una iniciativa de Corfo liderada por la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (Codesser) que, desde 2022, busca fortalecer la agricultura en las zonas áridas de las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá y Antofagasta, con una inversión pública-privada de más de 2.000 millones de pesos.

Hasta 2025, el programa abordó los principales desafíos del sector agrícola, levantando ciertas brechas relacionadas con nuevas fuentes de agua, diversificación de matriz productiva, suelos y sustratos, infraestructuras habilitantes para realizar agricultura y asociatividad de agricultores. “Detectamos iniciativas que respondían a estas brechas y las desarrollamos durante los primeros cuatro años. Ahora estamos en una etapa más madura”, comenta **Marcia Echenique, secretaria general de Codesser**.

Después de seleccionar cada proyecto presentado de acuerdo con su madurez tecnológica, llegó el momento de afinar

el ojo en lo económico. Así es como en este quinto año de ejecución, el programa abrió un segundo período en pro del escalamiento comercial y de transferencia de las prácticas a los agricultores. “El primer desafío ahora es sacar adelante las propiedades intelectuales para que podamos proteger todo el resultado de las investigaciones. Esto hace que sea viable una comercialización segura. En segundo lugar, debemos lograr que esta comercialización sea sostenida y maciza, generando los estándares de producción para que ello ocurra; es decir, armar un sistema que satisfaga la demanda”, precisa Marcia.

PROYECTOS A MAYOR ESCALA

Luego de esta labor colaborativa entre lo privado, público y académico, surgieron cinco proyectos definitivos que tiene el desafío de crecer en el mercado: el escalamiento sustentable de salicornia de Tarapacá; empaquetamiento para producción comercial de dátiles y sexaje de palmas; producción sustentable de pitahaya en el desierto costero de Tarapacá; empaquetamiento invernadero unidad productiva (UPA) e invernadero 2.0, y transferencia y comercialización del compost Bioconcordia.

“Producir en condiciones de extrema aridez y en suelos salinos, con alta presencia de minerales no solo representa un desafío técnico, sino también una contribución estratégica a la seguridad alimentaria en escenarios de crisis extremas”, Marcia Echenique, Secretaria General de Codesser.



Alfredo Doberti, Gerente General de Bentevo.

“El trabajo dentro del Consorcio ha sido una oportunidad para armar un cluster de gente que está en la misma sintonía, porque los desafíos de producir en el norte son bien específicos”, comenta Alfredo Doberti, Gerente General de Bentevo.



Bentevo es la empresa que desarrolló el primero de ellos. Hace no muy poco tiempo, las aguas residuales de diferentes plantas desalinizadoras del norte del país iban de vuelta al mar. Hoy esas mismas aguas salobres riegan cultivos de salicornia, una suculenta capaz de eliminar el exceso de cloruro de sodio que no necesitan, y cuyos beneficios van desde su uso como alimento fresco, la producción de aceite hasta el biodiesel.

Alfredo Doberti, Gerente General de Bentevo, saca cuentas positivas de aquella primera etapa durante la

cual realizaron el piloto del cultivo de salicornia: “Encontramos la técnica para mantener la planta produciendo todo el año, pasando el ciclo invierno/verano completo; logramos un buen rendimiento a alta concentraciones de sal, lo que lo hace más rentable”. Ese era el principal reto de los dos últimos años probando cuál de las tres variedades de la suculenta se adapta mejor a las condiciones en Iquique: la chilena, la mexicana o la europea.

“El trabajo dentro del Consorcio ha sido una oportunidad para armar un cluster de gente que está en la misma sintonía, porque los desafíos de producir en el norte son bien específicos. Hay diferentes temas que podemos abarcarlos desde diferentes frentes. Además, se ha dado un equilibrio muy bueno entre el mundo privado y las universidades”, destaca. En ese sentido, agrega: “También agradecemos a los profesionales de la Universidad Arturo Prat, quienes han estado involucrados en el proyecto desde el principio y son parte importante en los logros obtenidos”.

Si bien son cinco productos que iniciarán esta nueva etapa, no abandonarán a los que quedaron en el tintero. La virtud del programa, señala Marcia, es que al hacer rendir

Proyectos del Consorcio del Desierto

- ✓ Escalamiento sustentable de salicornia de Tarapacá: Producción, transferencia y comercialización.
- ✓ Empaquetamiento para producción comercial de dátiles y sexaje de palmas.
- ✓ Producción sustentable de pitahaya en el desierto costero de Tarapacá.
- ✓ Empaquetamiento invernadero unidad productiva (UPA) e invernadero 2.0.
- ✓ Transferencia y comercialización: Compost Bioconcordia, manual de compostaje en zonas áridas y acelerante de degradación de materia orgánica *All In Pacha*.



Plantas de salicornia

económicamente estas iniciativas, se hace posible la generación de nuevos recursos para continuar el avance de las que no pasaron esa primera fase. "Además, producir en condiciones de extrema aridez y en suelos salinos, con alta presencia de minerales no solo representa un desafío técnico, sino también una contribución estratégica a la seguridad alimentaria en escenarios de crisis extremas", concluye.

Encuentro del Desierto

Entre el 15 y el 19 de junio de 2026 se realizará el Gran Encuentro del Desierto en Arica y Parinacota. Cuatro días donde se reunirán expertos internacionales en agricultura de zonas áridas, investigadores de la NASA, empresas, académicos, instituciones y otros estamentos. La primera versión de este encuentro se realizó en 2024 en Canchones, en la Pampa del Tamarugal, y reunió exitosamente a más de 500 personas en torno a los desafíos y oportunidades de la agricultura en el desierto.



EL OTOÑO NOS LLENA DE MAGIA.

Porque sus colores, el correr del viento y la inmensidad de sus paisajes nos inspiran una temporada más. En COLUN, esa inspiración se refleja en cada proceso y en la frescura de nuestros productos, llenándonos de magia para compartirla con todos y en todo momento.

¡Feliz otoño mágico!



“Es como volver a un viejo amor”

Jaime Campos Quiroga no es un aparecido en los pasillos de Teatinos 40. Abogado de la Universidad de Concepción, militante del Partido Radical y académico de derecho penal, hoy regresa al Ministerio de Agricultura, cartera que ya encabezó entre 2000 y 2006 durante el gobierno de Ricardo Lagos. Pero volver nunca es lo mismo: a este nuevo ciclo político llega bajo la administración del Presidente Kast, en un contexto distinto, marcado por nuevas demandas, avances tecnológicos y un escenario global incierto.

Nacido en Constitución y con raíces muy ligadas al mundo agrícola, el ministro -que se define como un hombre de diálogo y amante de los atardeceres de El Maule- reflexiona en esta conversación sobre sus metas y desafíos, su decisión de priorizar el deber público y de su faceta más humana.

“El Ministerio siempre ha tenido una relación muy estrecha con la SNA y con todas las organizaciones gremiales, y naturalmente que vamos a persistir en esa política”.



Plato de fondo

¿Qué significa para usted regresar a esta cartera después de todos estos años?

Es como volver a un viejo amor. Es un nuevo desafío que se plantea en el cuarto final de mi vida.

Considerando la importancia que tiene el sector silvagropecuario en la actividad nacional, es un reto que me va a exigir, a partir de mi experiencia, tratar de desplegar las mayores capacidades posibles en función del desarrollo y el fortalecimiento de esta actividad.

Somos una actividad económica que está presente en todas las regiones de Chile. Hay seis o siete regiones en las que es la actividad económica principal. Somos un factor generador de empleo y mano de obra muy, pero muy significativo: más de un millón doscientos mil puestos de trabajo en todo el año, y somos el segundo sector exportador después de la gran minería nacional. Es un gran desafío en una actividad muy, pero muy importante.

Desde que fue ministro de la cartera, ha avanzado mucho la tecnología y la inteligencia artificial. ¿Cuáles son los principales desafíos que espera enfrentar en este “nuevo agro”?

Yo estoy obviamente optimista y esperanzado de todo lo que podamos hacer como Ministerio de Agricultura. Si bien el mundo y el país ha cambiado mucho en los últimos 20 años, las oportunidades que tiene el sector agropecuario todavía son enormes. Ahora, en cuanto a los temas o las materias que nos van a condicionar, existen dos consideraciones que no son propias del Ministerio, pero que nos afectan y que esperamos



11 de marzo, junto a su equipo ministerial.

y confiamos que el gobierno las pueda resolver: la seguridad y el orden, y la estabilidad económica fiscal. Una vez que se superen estos dos elementos generales, la actividad agropecuaria va a poder desarrollarse de una manera más plena.

En cuanto a los temas específicos en los que va a estar focalizada nuestra preocupación, podemos definir seis. En primer lugar está la preservación de nuestro patrimonio fitosanitario, ya que esa es una de las ventajas comparativas que nos posibilitan llegar a los principales mercados del mundo. En segundo término, vamos a continuar fomentando la política de riego.

Un tercer tema es el fomento forestal, y una cuarta materia es la evolución en materia de conocimiento. Hay que persistir en todo lo que se vincula con investigación, innovación y transferencia tecnológica.

En el ámbito del comercio internacional tenemos que continuar promoviendo la política de apertura de nuevos mercados y de nuevas variedades de productos que Chile puede producir. Y por último, una preocupación permanente es la pequeña agricultura, la agricultura familiar campesina. Detrás de esa inquietud no solamente hay una preocupación económica sino también una preocupación social y cultural.

Al término de este gobierno, ¿qué legado le gustaría dejar en la agricultura chilena?

Vamos a trabajar para transformar realmente a Chile en una potencia agroalimentaria y forestal, eso me encantaría. Y que en una economía globalizada como es la que vivimos,

podamos producir sustentablemente, no solamente para los 20 millones de consumidores que hay en Chile, sino que para los cientos de millones o miles de millones de consumidores que hay en el mundo.

La Sociedad Nacional de Agricultura siempre ha sido un actor relevante en el desarrollo del sector. siempre ha sido un actor relevante en el desarrollo del sector. ¿Cómo espera trabajar y coordinarse con este gremio y con todos los socios de la SNA?

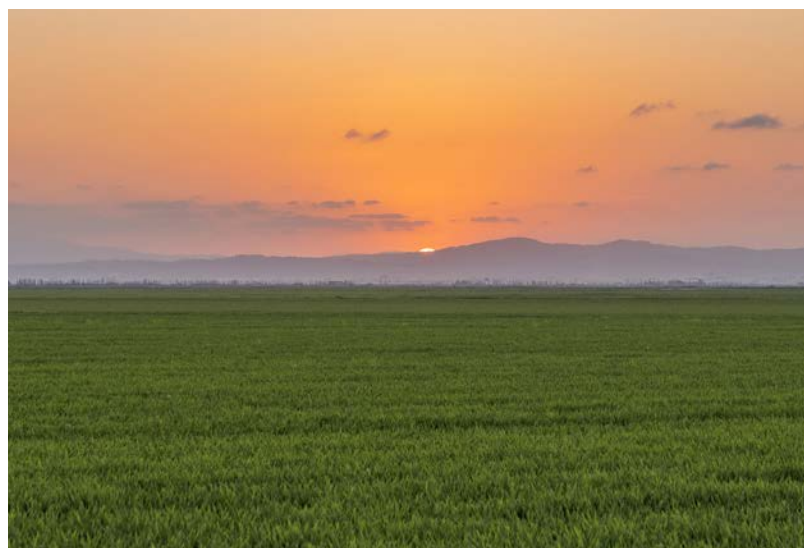
Del mejor modo posible. El Ministerio siempre ha tenido una relación muy estrecha con la SNA y con todas las organizaciones gremiales, y naturalmente que vamos a persistir en esa política.

Yo estoy razonablemente optimista de que esas buenas relaciones las vamos a mantener. Desde un punto de vista personal, siempre he sido una persona dialogante, mantengo una política de puertas abiertas con todo el mundo y estoy convencido que sólo en la medida que vayamos concretando acuerdos públicos y privados, el sector se va a poder continuar desarrollando, ya que esa unidad de visión es esencial para que juntos desarrollemos el sector y enfrentemos, si es que se da al caso, cualquier dificultad.

¿Qué es lo que más le gusta y le inspira del campo chileno?

Por consideraciones familiares siempre he estado vinculado a la actividad agrícola. Yo provengo de Constitución, del secano costero, de la región de El Maule, de manera que gran parte de mi juventud y de la adolescencia fue conociendo esa realidad.

Ahora, si me preguntas qué es lo que más me encanta del campo, es un atardecer. Cuando termina la jornada de trabajo agrícola, un momento que está muy bien retratado en un



“Lo que más me encanta del campo, es un atardecer. Cuando termina la jornada de trabajo agrícola. Ahí está reflejado, por un lado, el trabajo, la generosidad de la tierra, los frutos del esfuerzo y la esperanza de que el día siguiente será mejor”.

famoso cuadro que está en el Museo del Prado en Madrid y cuya copia tengo y, aunque a veces no me crean, siempre la he tenido en todas las oficinas o despachos en los que he trabajado. Ahí está reflejado el trabajo, la generosidad de la tierra, los frutos del esfuerzo y la esperanza de que el día siguiente será mejor.

Casado y con tres hijos. En medio de una vida pública tan intensa, ¿qué lugar ocupa la familia en su día a día?

La familia para mí es primordial, es lo prioritario, aun cuando debo reconocer que durante mucho tiempo, y por las distintas ocupaciones que he tenido, ha estado un poco postergada.

A mi mujer y mis hijos, hoy día se agregan cuatro nietos y medio, puesto que el quinto está próximo a nacer, y en la actualidad ellos son los que me colman de felicidad y de amor y siguen siendo la razón de ser de mi existir.





Palabras al café

¿Qué le gusta hacer en su tiempo libre, cuando lo tiene?

Soy un buen lector. Me gusta viajar tanto dentro del territorio nacional como fuera. Escucho música clásica, y cada vez que puedo trato de compartir, especialmente los fines de semana, con mi familia, con mis amigos y también con la familia extensa. Mi casa siempre ha sido el punto de reunión de todos ellos.

¿Cómo se ve en unos años más?

Espero tener salud y todavía neuronas como para poder autovalerme y disfrutar del tiempo que me queda, pero siempre teniendo presente que más allá del desarrollo personal, uno tiene compromisos con la sociedad y que cuando el país te demanda un esfuerzo, uno tiene que deponer su comodidad personal en función de objetivos superiores. Por eso es que he vuelto al Ministerio de Agricultura.

-Lugar favorito de Chile:

Excúseme que sea chauvinista, pero cada vez que puedo, yo voy a mi tierra, voy a Constitución. Ahí están mis raíces, y como dicen los versos de Efraín Barquero, de El Maule vengo, de allá soy y allá volveré, algún día a reencontrarme con la cal de mis mayores.

- Productos agrícolas chilenos que nunca falta en la mesa:

Pan, queso y agua

- Mejores libros:

Podría recomendar muchos, pero hay dos que siempre me han marcado y que leo y releo cada vez que puedo. Historia de los Girondinos, de Alphonse de Lamartine, sobre la revolución francesa, y El Quijote, otro libro que siempre me acompaña, donde hay una sabiduría infinita.

La ley 21.643 es clara: el acoso laboral,
sexual y la violencia en el trabajo se sanciona.

Por eso, y porque es obvio:



**aquí
PURO
buen
trato**



ingresa y descubre
nuevas herramientas de
gestión para tu equipo



Vinos de Chile

Vinos de Chile

El trabajo gremial y posicionamiento global del vino chileno

Vinos de Chile reúne a más del 80% de la industria vitivinícola exportadora y mantiene desde hace años un trabajo coordinado con la Sociedad Nacional de Agricultura. “La unión hace la fuerza”, expresa su presidente, Alfonso Undurraga, destacando el valor de la acción conjunta para representar al sector, fortalecer la marca país y enfrentar los desafíos de competitividad en los mercados internacionales.

La industria vitivinícola constituye una de las principales actividades agroexportadoras de Chile. Más del 70% de la producción nacional se destina a mercados internacionales, lo que posiciona al sector como uno de los embajadores más notorios del país en el extranjero. En este contexto, la labor gremial y la coordinación con otras entidades del sector agrícola han resultado fundamentales para fortalecer su representación y enfrentar los retos de la competitividad global.

UNA RELACIÓN GREMIAL HISTÓRICA

La relación con la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) se ha desarrollado durante décadas. La actual Asociación de Vinos de Chile A.G. (Wines of Chile) fue creada en 2007 tras la unificación de dos entidades históricas del sector: Asociación de Viñas de Chile y ChileVid. “Siempre hemos estado ligados a la SNA”, explica el **presidente de Vinos de Chile, Alfonso Undurraga**, quien agrega que este vínculo también se explica por la presencia de

empresarios agrícolas que participan en ambos espacios gremiales.

Para Alfonso Undurraga, la coordinación con la SNA es especialmente relevante ya que permite fortalecer la capacidad de representación del sector frente a las autoridades y visibilizar las necesidades del mundo rural: “Estamos lejos de los centros de poder. El hecho de trabajar en forma conjunta nos permite tener representantes que piensan lo mismo y van con el mismo objetivo”, dice y luego, enfatiza: “Esa unión hace más fuerza. El hecho de juntarnos y trabajar todos unidos nos da mucho más poder de convencimiento para demostrar nuestras inquietudes y necesidades”.

La coordinación entre los gremios agrícolas es esencial en áreas clave como políticas públicas, seguridad rural, sostenibilidad y comercio exterior, donde la experiencia compartida aporta un valor significativo.

En sostenibilidad, por ejemplo, la industria vitivinícola ha desarrollado iniciativas pioneras. “Nosotros partimos bastante antes que gran parte del agro con un código de sustentabilidad”, explica Undurraga.

EXPORTACIÓN Y MARCA PAÍS

Que Chile sea el cuarto exportador mundial de vino destaca lo importante que es el ámbito internacional para las prioridades estratégicas del sector. La llegada a este puesto se debe al crecimiento sostenido que ha tenido la industria en las últimas décadas.

“Más del 70% de lo que produce Chile en vino se exporta”, explica Undurraga y agrega que el trabajo de promoción internacional ha sido una tarea constante de la industria desde hace décadas: “Son cerca de cuarenta años trabajando en promoción de exportaciones”.

Sin embargo, el principal desafío sigue siendo el posicionamiento del país en los mercados internacionales: “La gran debilidad que tenemos es el poco conocimiento de la marca Chile como

país”, sostiene Undurraga, y argumenta que a diferencia de potencias tradicionales del vino como Francia, Italia o España, Chile enfrenta una menor visibilidad como origen vitivinícola.

Por esta razón, la industria ha impulsado campañas internacionales como “Taste the Untamed”, orientadas a destacar el origen natural y la identidad del vino chileno. “Esta campaña habla mucho de Chile como un país especial, único, de extremos. Un país de naturaleza, un país verde, ecológico”, explica.

AGENDA PARA FORTALECER LA INDUSTRIA

De cara al futuro, el presidente de Vinos de Chile identifica tres prioridades para fortalecer la competitividad del sector.

La primera apunta a una mayor inversión pública en promoción internacional, especialmente a través de instrumentos como ProChile o Imagen País. Undurraga señala que la inversión que realiza Chile en promoción es considerablemente menor a la de los principales competidores. “Para igualar la cancha necesitamos más apoyo del Estado en la construcción de la imagen de Chile”.

Un segundo aspecto relevante es la situación del mercado interno, donde el vino enfrenta una carga tributaria significativa. “Por cada mil pesos que paga un consumidor, cerca del cuarenta por ciento corresponde a impuestos”.

Finalmente destaca la importancia de fortalecer la unidad de la industria vitivinícola, representada hoy mayoritariamente en Vinos de Chile. “Hoy somos una sola asociación que concentra más del 80% de la industria productora y exportadora. Necesitamos seguir creciendo y acercarnos ojalá algún día al 100%”, plantea como desafío.



“Muchos estamos lejos de los centros de decisión. El hecho de trabajar en conjunto con un gremio más grande como la SNA nos permite tener representantes que piensan lo mismo y avanzar con un objetivo común”, dice Alfonso Undurraga.



SOCIEDAD NACIONAL DE AGRICULTURA

